

دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

چارت درسی رشته مدیریت بازرگانی – مقطع کارشناسی ارشد

گرایش تجارت الکترونیکی

ترم چهارم				ترم سوم				ترم دوم				ترم اول			
واحد عملی	واحد نظری	عنوان درس	ردیف	واحد عملی	واحد نظری	عنوان درس	ردیف	واحد عملی	واحد نظری	عنوان درس	ردیف	واحد عملی	واحد نظری	عنوان درس	ردیف
۶		پایان نامه (اصلی)	۲۰	-	۲	روش تحقیق پیشرفته (پیش نیاز)	۱۳	۲		اخلاق و احکام کسب و کار	۷	۲		زبان تخصصی (پیش نیاز)	۱
	۱	وصایای امام (ره) (عمومی)	۲۱		۲	مدیریت تبلیغات و برند (اصلی)	۱۴	۲		نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته (پایه)	۸	۲		آمار و کاربرد آن در مدیریت (پیش نیاز)	۲
					۲	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته (تخصصی)	۱۵	۲		روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت (اصلی)	۹	۳		بازاریابی و مدیریت بازار (پیش نیاز)	۳
					۲	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی (تخصصی)	۱۶	۲		کاربرد تئوری تصمیم گیری (اصلی)	۱۰	۲		مبانی سازمان و مدیریت (پیش نیاز)	۴
					۲	طرح ریزی کسب و کار (تخصصی)	۱۷	۲		بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته (اصلی)	۱۱	۲		مدیریت منابع انسانی پیشرفته (پایه)	۵
					۲	مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هلدینگ (تخصصی)	۱۸	۲			۱۲	۲		مدیریت استراتژیک پیشرفته (پایه)	۶
							۱۹								
۷		جمع واحد			۱۲	جمع واحد			۱۲	جمع واحد			۱۳	جمع واحد	

* از دروس پیشی نیاز موارد ۱، ۲ و ۱۳ برای کلیه دانشجویان الزامی است و موارد ۳ و ۴ برای دانشجویانی که مدارک کارشناسی غیر مرتبط دارند ارائه میگردد.

* گروه آموزشی با توجه به رشته کارشناسی پذیرفته شده می تواند با رعایت سقف ۱۲ واحد، دروس دیگری را به عنوان جبرانی انتخاب و ارائه نماید.

* اخذ درس ردیف ۲۱ برای کسانی که در دوره کاردانی یا کارشناسی آن درس را نگذرانده اند الزامی است.

* دانشجویانی که معدل دروس آنها به جز پایان نامه زیر ۱۴ باشد اجازه دفاع ندارند.

* همراه با پایان نامه فقط می توان دو عنوان درس تا ۶ واحد درسی اخذ کرد. دانشجویانی که واحد پایان نامه را اخذ می کنند، تا پیش از دفاع، هر ترم باید آنرا تمدید کنند.

مدیر گروه مدیریت	کارشناس گروه مدیریت اجرایی خانم مظاهری افتخار	رئیس آموزش آقای حشمتی	دروس پایه	۸ واحد
آقای دکتر اسلامبولچی			دروس اصلی	۱۰ واحد
			دروس تخصصی گرایش	۸ واحد
			پایان نامه	۶ واحد
			دروس پیشنیاز	حداکثر ۱۲ واحد