

دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

چارت درسی رشته مدیریت بازرگانی - بازاریابی - مقطع دکترا (ورودی ۹۴ به بعد)

ترم چهارم				ترم سوم				ترم دوم				ترم اول			
ردیف	عنوان درس	واحد نظری	نوع درس	ردیف	عنوان درس	واحد نظری	نوع درس	ردیف	عنوان درس	واحد نظری	نوع درس	ردیف	عنوان درس	واحد نظری	نوع درس
۱۴	آزمون جامع		تخصصی	۱۲	سمینار در مسائل بازاریابی	۳	تخصصی	۸	نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت	۳	اصلی	۱	روش تحقیق، مقاله و رساله نویسی پیشرفته	۲	جبرانی
ردیف	ترم پنجم	واحد عملی	تخصصی	۱۳	بازاریابی بین المللی پیشرفته	۳	تخصصی	۹	تجزیه و تحلیل مدل های کمی در تصمیم گیری های مدیریت	۳	اصلی	۲	زبان تخصصی پیشرفته	۲	جبرانی
۱۵	پایان نامه	۶	تخصصی	۱۴	تحقیقات بازاریابی پیشرفته	۳	تخصصی	۱۰	رفتار مصرف کننده پیشرفته	۳	اصلی	۲	بازاریابی صنعتی	۲	جبرانی
ردیف	ترم ششم	واحد عملی						۱۱	وصایای امام(ره)(عمومی)	۱	عمومی	۲	تحلیل آماری	۲	جبرانی
۱۶	پایان نامه	۶										۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	جبرانی
ردیف	ترم هفتم	واحد عملی										۲	مدیریت بازاریابی	۲	جبرانی
۱۷	پایان نامه	۶													جبرانی
ردیف	ترم هشتم	واحد عملی											تئوری های سازمان و مدیریت	۲	
۱۸	تمدیدپایان نامه	۱۸													
	جمع واحد				جمع واحد	۹			جمع واحد	۱۰			جمع واحد	حداکثر ۱۰ واحد	

* از دروس پیش نیاز موارد ۱ و ۲ برای کلیه دانشجویان الزامی است و موارد ۳ تا ۷ برای دانشجویانی که در آزمون دکترا نمره کمتر از ۳۳/۳۳ کسب کرده اند (حداکثر ۳ عنوان) ارائه می شود.

* گروه آموزشی با توجه به نمرات کسب شده دانشجو در آزمون دکترا با رعایت سقف ۱۰ واحد، می تواند دروس دیگری را به عنوان جبرانی انتخاب و ارائه نماید.

* اخذ درس وصایای امام(ره) برای کسانی که در دوره کارشناسی یا کارشناسی ارشد آن درس را نگذرانده اند الزامی است.

مدیر گروه مدیریت آقای دکتر اسلامبولچی	کارشناس گروه مدیریت اجرایی آقای کاوه سیوچیان	رئیس آموزش آقای حشمتی	دروس اصلی ۹ واحد
			دروس ۹ واحد
			پایان نامه ۱۸ واحد
			دروس پیشنیاز حداکثر ۱۰ واحد